

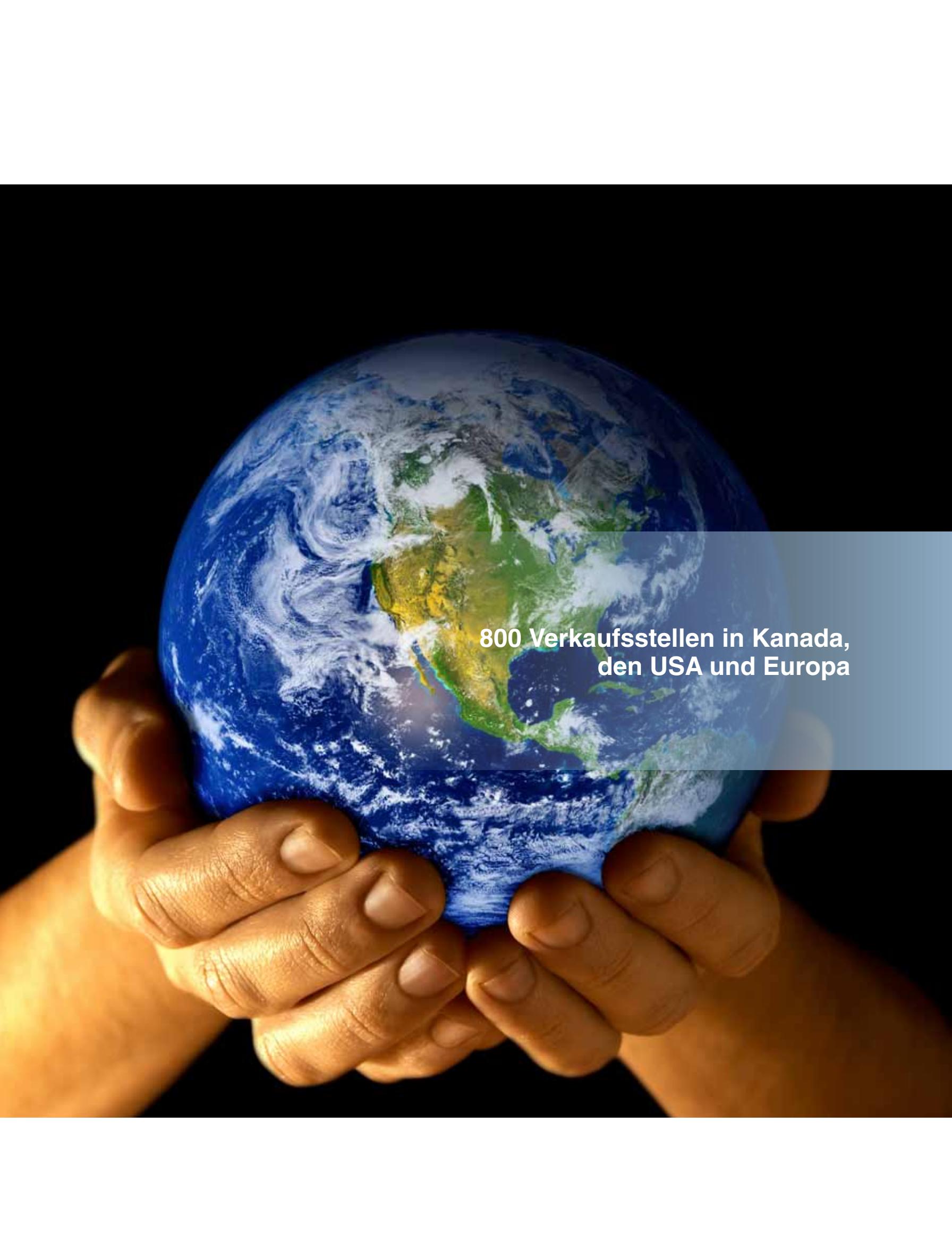


Für eine Dachrinne, die jedem Wetter gewachsen ist

Aus einer ganz einfachen Idee...

...für die Lösung von Problemen mit
Dachrinnen...

...entstand die größte Revolution,
die die Branche seit Jahren erlebt hat.



**800 Verkaufsstellen in Kanada,
den USA und Europa**

Alu-Rex ist ein Herstellerbetrieb der Dachrinnenbranche. Gegründet von Unternehmern mit über 30 Jahren Montage-, Vertriebs- und Managementenerfahrung, unterscheidet sich Alu-Rex durch seine umfangreichen Detailkenntnisse der Branche. Bei Alu-Rex führten Produktqualität, die Stärke des Teams und das innovative Marketingkonzept dazu, dass es dem Unternehmen gelang, sich an die Spitze der Branche zu setzen.

Weltweites Engagement

Mit mehr als 25 Millionen verkauften Metern in weniger als 10 Jahren ist Alu-Rex ein aufstrebendes Unternehmen, das stets auf der Suche nach neuen Absatzmärkten ist. Der Ursprung der Aktivitäten liegt in Quebec City, Kanada; zwischenzeitlich ist Alu-Rex aber mit mehr als 800 Verkaufsstellen in Kanada, den USA und Europa vertreten. Zu den Partnern von Alu-Rex zählen renommierte Firmen wie das US-Unternehmen Ply Gem (Alcoa Home Exteriors). Die Zentrale von Alu-Rex hat ihren Sitz noch immer in Quebec City. In Europa wurde eine Tochtergesellschaft in Luxemburg gegründet, die den gesamten EU-Markt bedient.

Wer wir sind

05

Die Zukunft

Alu-Rex schätzt das Marktsegment für Dachrinnen als eher konservativ und weniger innovativ ein. Mit seinem engagierten Streben nach neuen Kreationen gelingt es Alu-Rex aber immer wieder, dachrinnenspezifische Probleme von Hauseigentümern und professionellen Monteuren zu lösen.

Alu-Rex ist stolz auf diese Revolution und auf die Präsenz, die sich das Unternehmen weltweit erarbeiten konnte. Für die kommenden Jahre fokussiert sich Alu-Rex auf die weitere, möglichst flächendeckende Verbreitung seiner Methoden und Produkte, um sich letztendlich zum Branchenstandard für Dachrinnen zu entwickeln. Als Ergänzung zu den bestehenden 15 patentierten Produkten, arbeitet die Abteilung Forschung und Entwicklung konstant an einer Vielzahl von Konzepten und Projekten für die Modernisierung des Dachrinnensegments sowie für deren Anpassung an zukünftige Vorgaben und Herausforderungen.



Alu-Rex bietet seinen
Produktmonteuren alle
Dienstleistungen
einer Werbeagentur an

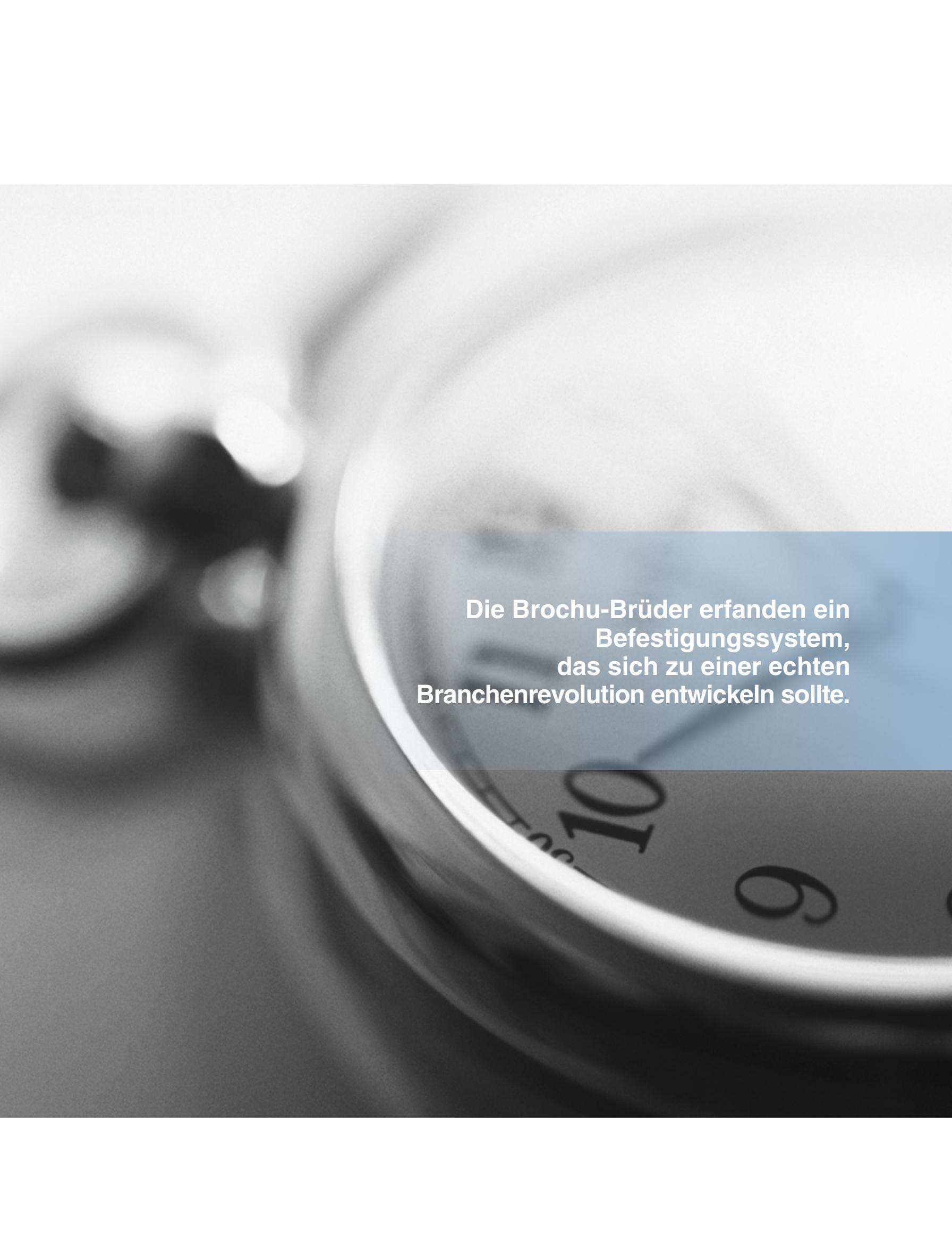
Guy und Stéphane Brochu, die Gründer von Alu-Rex, arbeiten bereits ihr ganzes Leben im Bereich Dachrinnen. Diese Branche birgt für sie daher keine Geheimnisse mehr. Mit Zehntausenden installierten Dachrinnen in nahezu 20 Jahren, mit ihrer Erfahrung als Eigentümer von Installationsbetrieben und als Ansprechpartner für Tausende von Dachrinnenfirmen weltweit, kennen Guy und Stéphane die Arbeitsgewohnheiten von Monteuren, die Vertriebsmethoden von Vertretern und die Tücken der Unternehmensführung ganz genau.

Innovatives Marketingkonzept

07

Daher verlassen sich die Verkaufsrepräsentanten von Alu-Rex auch nicht auf die traditionellen Vertriebsnetze. Anstatt sich ausschließlich auf die Verkaufsförderung durch Vertriebspartner zu konzentrieren, arbeiten die Verkaufsrepräsentanten von Alu-Rex direkt vor Ort mit Dachrinnenmonteuren zusammen. Sie bieten Montagetipps sowie effiziente Vertriebsmethoden und –techniken für mehr Ertragskraft.

Alu-Rex bietet seinen Produktmonteuren zudem einen kompletten Anzeigenservice. Der jeweilige Kundenmanager arbeitet direkt mit dem Montageunternehmen zusammen, um maßgeschneiderte Marketing- und Vertriebsstrategien zu entwickeln. Broschüren, Webseiten, Aufkleber für Lastkraftwagen und Angebotsformulare sind nur einige der Medien, die dem Dachrinnenbetrieb kostenlos von Alu-Rex zur Verfügung gestellt werden.



Die Brochu-Brüder erfanden ein
Befestigungssystem,
das sich zu einer echten
Branchenrevolution entwickeln sollte.

Alu-Rex entstand aus der Leidenschaft der beiden Brüder Guy und Stéphane Brochu, die schon seit ihrer Kindheit eng mit der Bauindustrie verbunden sind. Schon im Alter von 16 Jahren nahm sie ihr Vater, Eigentümer eines Montagebetriebs für Dachrinnen, mit auf seine Baustellen. Als ihr Vater sich zur Ruhe setzte, übernahmen Guy und Stéphane das Familienunternehmen und setzen die engagierte Arbeit ihres Vaters fort.

Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung erkannten die Brochu-Brüder zwei Hauptprobleme der traditionellen Montagetechnik: Dachrinnen sind anfällig und verstopfen schnell.

Im Jahr 2000 begannen die Brüder mit der Arbeit an einem Laubschutz, um dem Verstopfen der Dachrinnen entgegenzuwirken. 2001, nach mehreren Prototypen und umfangreichen Praxistests, wurde das Gutter Clean System geboren und Alu-Rex wurde gegründet. Die ersten Gutter Clean System-Kits wurden eins nach dem anderen an die Monteure geliefert. Das Vertriebsteam bestand aus den beiden Eigentümern, die quer durch die Provinz Québec reisten.

2002 erfanden die Brochu-Brüder ein Befestigungssystem, das sich zu einer echten Branchenrevolution entwickeln sollte. Dank ihrer Entdeckung sind Dachrinnen heute extrem robust und langlebig. Bahn frei für die durchgängige Aufhängung!

Historie

09

Von 2003 bis 2009 florierte Alu-Rex mit einer durchschnittlichen Zunahme der jährlichen Umsätze von 36 %. In dieser Zeit unterzeichnete Alu-Rex einen Vertrag mit dem Multinational Ply Gem (Alcoa Home Exteriors) und sicherte sich dadurch die Präsenz auf dem US-Markt.

Im Jahr 2008 entschloss sich Alu-Rex zur Gründung einer europäischen Tochtergesellschaft mit Sitz in Luxemburg. Eine neue Produktreihe entstand und ein ganzes Team wurde eingesetzt, um den europäischen Markt zu erschließen.

Auch im Jahr 2009 zog Alu-Rex wieder alle Register und erfand ein neues, noch robusteres durchgängiges Aufhängungssystem. Zu dieser Zeit erblickte außerdem die berühmte Dura-Clean™-Technologie das Licht der Welt. Diese Technologie verhindert die Bildung von unansehnlichen Streifen auf dem Dachrinnenäußeren.

Und schließlich entstand im Jahr 2009 auch die brandneue Produktreihe für den Hauseigentümer, der die Montage selbst übernimmt. Dieser steigenden Nachfrage nach Do-it-yourself-Produkten Rechnung tragend, verankerte sich Alu-Rex im Einzelhandel, um seine Profi-Produkte so für jeden zugänglich zu machen.



Stéphane Brochu
Firmengründer

Guy Brochu
Firmengründer

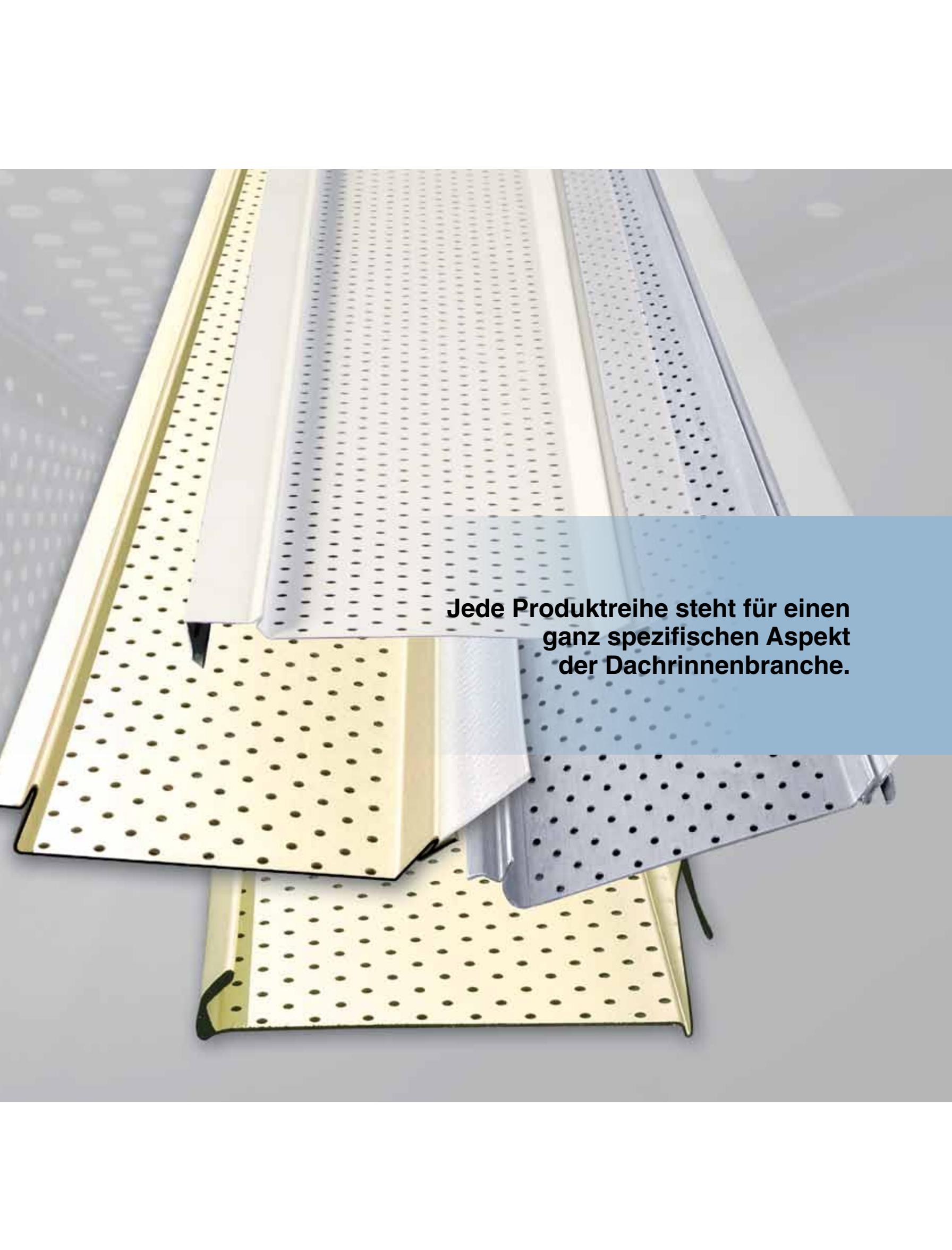
Schon kurz nach der Gründung warben Guy und Stéphane Brochu Mitarbeiter mit besonderen Talenten in ihrem Fachbereich an. Bei Alu-Rex liegt der Vertrieb in den Händen engagierter und überzeugender Vertreter, Finanzen und Buchhaltung übernehmen Experten mit langjähriger Erfahrung in der produzierenden Industrie, das Marketing wird geprägt von Enthusiasten mit tiefgreifendem Verständnis für den Bedarf der Branche, die Produktion trägt die Handschrift ihrer akkurat arbeitenden Mitarbeiter und das visionäre Management kümmert sich um die Produktentwicklung.

Das Team von Alu-Rex

11

Dabei spielt die Spezialisierung des Einzelnen eine untergeordnete Rolle, denn die gemeinsame Ausrichtung des Teams auf ein einziges Ziel ist das Ausschlaggebende. In gemeinsamer, koordinierter Anstrengung bringt sich jeder auf seine Weise ein, um aus genialen Ideen profitable Realität werden zu lassen!

Mit seinen heute mehreren Dutzend Mitarbeitern ist Alu-Rex ein angesehener Arbeitgeber, der seinen Mitarbeitern konkurrenzfähige Arbeitsbedingungen und aussichtsreiche Karrierechancen bietet. Alu-Rex kennt den Wert seiner Mitarbeiter und bietet ein hochgradig motivierendes Arbeitsumfeld in einem dynamischen, permanent wachsenden Unternehmen.



Jede Produktreihe steht für einen ganz spezifischen Aspekt der Dachrinnenbranche.



Die Produktreihe T-Rex besteht aus Befestigungssystemen, die Neuinstallationen von Dachrinnen extrem robust und langlebig machen. Diese Reihe ist unzweifelhaft die größte Revolution, die die Branche seit Jahrzehnten erlebt hat. Sie wurde für professionelle Monteure von Aluminiumdachrinnen konzipiert. Aluminiumdachrinnen haben auf dem nordamerikanischen Markt quasi die Monopolstellung und ihr Anteil legt auf den Märkten weltweit stetig zu.



Die Produktreihe Gutter Stark für den professionellen Monteur schützt bestehende Dachrinnen vor Schmutz, Laub, Moos, Schnee, Eis und fallenden Ziegeln. Sie wurde speziell für den europäischen Markt entwickelt und kann unter anderem auf halbrunden und viereckigen Dachrinnen sowie auf Dachrinnen im Ardenner Stil montiert werden.

Vier Produktreihen

13



Die Produktreihe Gutter Clean System bietet die gleichen Vorteile wie Gutter Stark, sie wurde allerdings speziell für Aluminiumdachrinnen konzipiert. Es war eben diese Produktreihe, mit der sich Alu-Rex 2001 bei den Montagebetrieben vorstellte.



Die MaxProtek-Produktreihe entspricht dem Angebot des Gutter Clean Systems, aber sie ist in Metallwarenhandlungen erhältlich. Mit diesem Produkt können Hauseigentümer, die die Montage selbst durchführen möchten, ein Profi-Produkt über den Einzelhandel beziehen.

A large roll of aluminum foil is shown, with a blue semi-transparent text box overlaid on the right side. The foil has a fine, woven texture and is curved, showing the edge of the roll. The background is dark, making the metallic surface stand out.

**Alu-Rex steht für
„König des Aluminiums“!**

Seit seiner Gründung kümmerte sich Alu-Rex stets auch um die Auswirkungen, die seine Produkte auf die Umwelt haben. Unter anderem ist Aluminium – eines der umweltfreundlichsten Materialien, die auf dem Markt verfügbar sind – einer der Hauptausgangsstoffe, die bei der Produktion eingesetzt werden. Alu-Rex steht schließlich auch für „König des Aluminiums“!

Für den kanadischen und europäischen Markt nutzt Alu-Rex ausschließlich recyceltes und recycelbares Aluminium! So werden im Vergleich zur Aluminiumproduktion mit neuem Bauxit 95 % Energie eingespart.*

Flex-Seal™, eine patentierte Abdichtung, die bei den meisten Produkten von Alu-Rex eingesetzt wird, wird teils aus recycelten und teils aus komplett recycelbaren Spitzenmaterialien hergestellt.

Umweltfreundliche Produkte

15

Bei Alu-Rex gibt es nahezu keinen Nettoverlust von Rohstoffen. Nicht verwendbares Aluminium wird einfach recycelt, während die Materialien für Flex-Seal™ zur Umformung an den Lieferanten zurückgegeben werden.

Alu-Rex konnte einen neuen Trend bei der Umsetzung „grüner“ Techniken feststellen: das Sammeln von Regenwasser. Dem liegt das Konzept zugrunde, dass Wasser aus den Dachrinnen gesammelt wird, um es für andere Zwecke, wie insbesondere dem Bewässern von Pflanzen und Blumenbeeten, nutzbar zu machen. Da durch Alu-Rex-Produkte kein Schmutz in die Dachrinnen gelangt, arbeiten sie wie ein Filter, der den Wirkungsgrad des Regenwassersammelsystems noch erhöht.

*Kanadischer Aluminiumverband



2004 – **Finalist in den Kategorien „Le Performant“ (Auszeichnung für bemerkenswertes Wachstum) und „Le Conquérant“ (Auszeichnung für Leistungen auf internationaler Ebene)** - Chambre de Commerce de Lévis (IHK)

2004 – **Finalist beim Preis „Rayonnement Hors-Québec“, einer Auszeichnung für Leistungen auf internationaler Ebene** - Chambre de Commerce de Québec (IHK)

Auszeichnungen

17

2005 – **Gewinner des „Prix d’Excellence Les Pléiades 2005“ in der Kategorie „Le Performant“, einer Auszeichnung für Leistungen auf internationaler Ebene** - Chambre de Commerce de Lévis (IHK)

2005 – **Bester Messestand auf der Hausbau- und -Renovierungsmesse in Toronto**, der größten Veranstaltung für das Baugewerbe in Kanada

2009 – **Regionaler Silberpreisträger in der Kategorie Export KMU** – Banque Nationale

Unsere Ideen bestechen durch ihre
formschöne Schlichtheit...

...Lösungen für Probleme rund um das
Thema Dachrinnen...

...Alu-Rex ist dank seiner Innovations-
kraft auch in Zukunft ein Partner für
Sicherheit und Verlässlichkeit.



alu-rex

Für eine Dachrinne, die jedem Wetter gewachsen ist

CANADA
2180, Avenue de la Rotonde, Charny, Quebec, Canada G6X 2L8
Telefon: 418.832.7632 • 877.5.ALU-REX (258-739)
Telefax: 418.832.4587
contact@alu-rex.com
www.alu-rex.com

EUROPE
48-50, rue de Strasbourg, L-2560 Luxembourg
Telefon: +49 (0) 69 22 22 35 18 • Gebührenfrei: 00 800 46 25 87 39
Telefax: +49 (0) 69 22 22 35 11
service@alu-rex.eu
www.alu-rex.eu